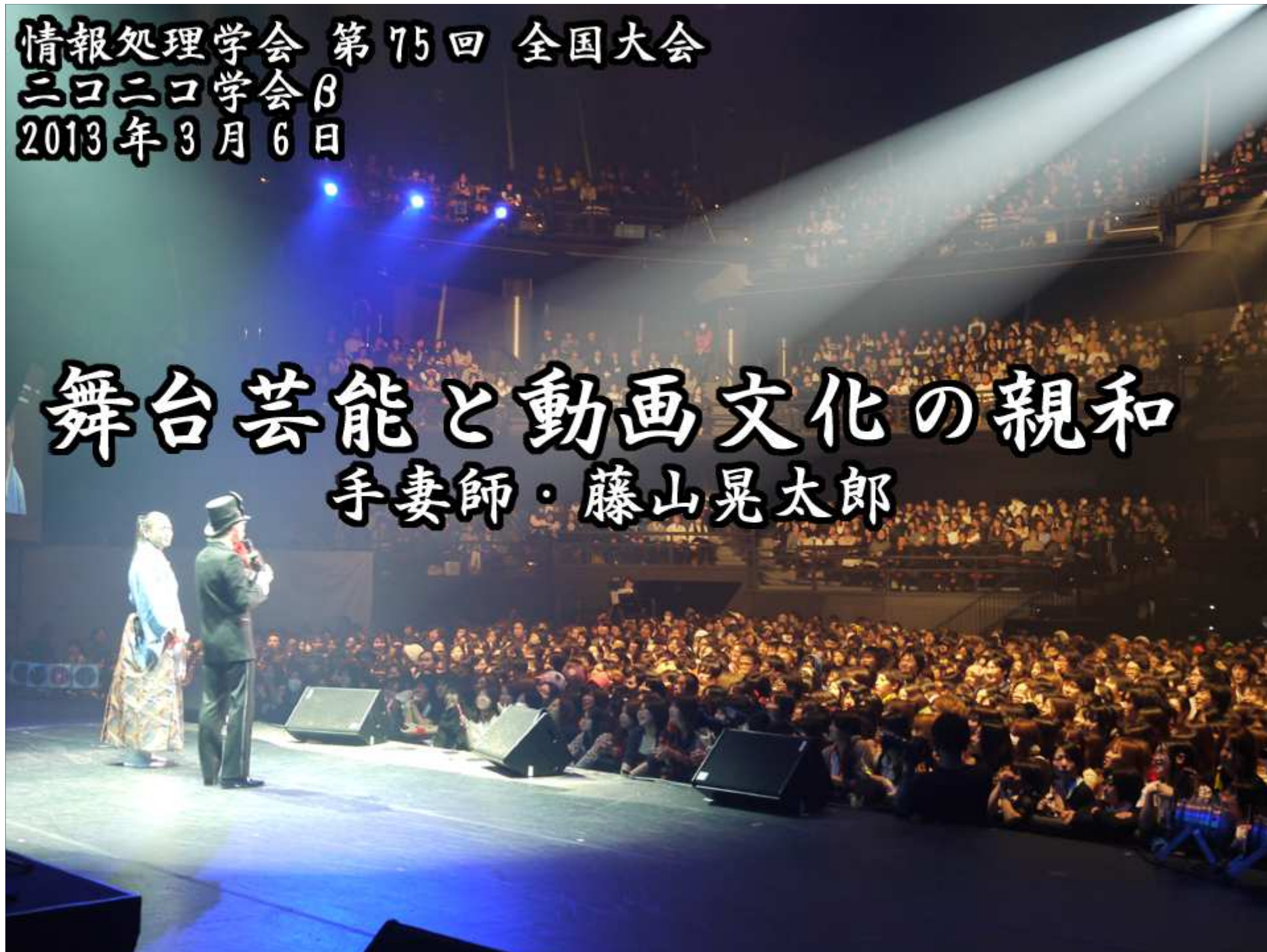


情報処理学会 第75回 全国大会
二口二口学会β
2013年3月6日

舞台芸能と動画文化の親和

手妻師・藤山晃太郎



舞台のライブ配信が話題に

- 2011年1月7日～12日
- 「ニコニコミュージカル東方見聞録」
- リアル来場3,500円 約2,600人
- ネット来場1,000円 約4,400有料視聴

舞台のライブ配信が話題に

- 2011年7月18日
- 「ニコファーレこけら落とし」
- リアル来場 約200名
- ネット来場 約700,000無料視聴

舞台のライブ配信が話題に

- 2012年4月28～29日「ニコニコ超パーティ」
- リアル来場 約5,000-7,000円 約10,000人
- ネット来場 500円～3,000円
約900,000視聴(有料＋無料)

興行の参考

- 今日の会場(M206) 440席
- (旧)歌舞伎座 1,800席
- 東京ドームコンサート 50,000席
- コミケ来場者 550,000人

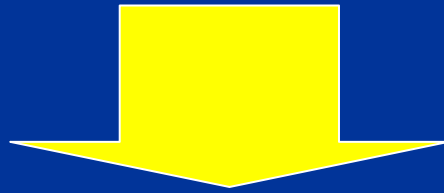


1回の舞台興行に
コミケ3日分
以上の来場！

舞台芸の配信に大きな期待

舞台興行の基本的な性質

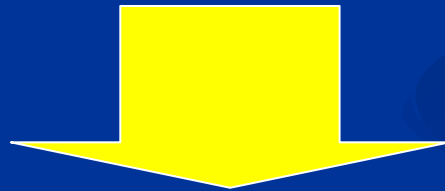
- 客席数を事前に決めなければならない
- 視覚的に適正な客席数がある



- 人気がある場合は複数回公演が必要
- 公演回数ごとにコスト・リスク増大

有料配信で変わる舞台シーン

- 客席を際限なく逐次増やせる
- 時間・住まいが合わない客を動員できる
- 関心が薄い層にお試しで見てもらえる



興行モデルとして優れている！

wwwwww

うはwww

wk+k

これは期待

舞台配信やってみた

wwwwwwwwww

新ジャンル70タ

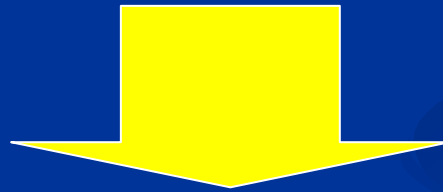
新ジャンルk+kr

有料配信の実施結果

- 2011年10月17日 「二人会『信』」 @500円
 - 合計 約4,500視聴 有料 約400視聴
-
- 2012年10月27日 「二人会『信』」 @500円
 - 合計 約26,000視聴 有料 約130視聴
-
- 2012年12月10日 異の世界 @1,000円
 - 合計 約4,000視聴 有料 約130視聴

学んだこと

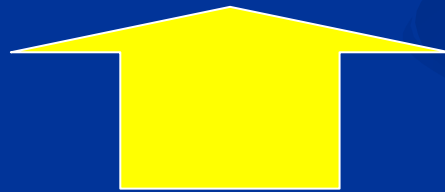
- 観客はお試しで有料視聴はしない
- 有料視聴は「都合により来られなかった客数」
- 有料視聴には活動周知の効果が無い



- 有料配信は認知度のあるタレント向け

どうしたら実現するか？

- 2011年1月7日～12日
- 「ニコニコミュージカル東方見聞録」
- リアル来場3,500円 約2,600人
- ネット来場1,000円 約4,400有料視聴



- モデルとしては優れている
- ユーザレベルで実現したい

どうしたら実現するか？

有料視聴文化の促進が重要

- ユーザ主導で有料配信
- 有料配信をやって儲かる仕組み
- 配信によってファンを増やせる仕組み

「ネット」で「有料」で「配信」を定着させる

スキームとして、**投げ銭**を起案

投げ銭視聴の提案

芸の鑑賞 ⇒ 1クリック投げ銭 ⇒ 返礼

- 投げ銭の方のみ配布
 - ・有料動画 or 配信
 - ・有料音源
 - ・有料PDF(壁紙、資料、楽譜、解説etc..)

要望

- 有料静画・電子書籍
- アンケート機能連携
- 投げ銭を機能として実装

こりないなw

お米たべろ

あきらめんなよ！！

投げ銭やってみた

wwwwww

新しすぎるw

また新ジャンルwww

投げ銭配信 実績

- 2013年2月9日 「あざみ野カレッジ」 @200円
- 合計 2,970視聴 有料 88視聴

- 2013年3月8日 「あざみ野サロン」
- @200円 と @300円 で実施

総括

- 有料配信はモデルが優れており期待できる
- 現在は有料配信での大きな成功は難しい
- ユーザ主導で有料配信文化を促進
- 投げ銭により無関心層への訴求と収益化

質疑応答

